

Projekt

z dnia 16 kwietnia 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA SANDOMIERZA**

z dnia 2019 r.

w sprawie przystąpienia do sporządzenia uchwały ustalającej "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń".

Na podstawie art. 37b ust 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. 2018.1945 t.j. z dnia 2018.10.09) w związku z art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 2019.509 t.j. z dnia 2019.03.15) Rada Miasta Sandomierza uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Przystępuje się do sporządzenia projektu uchwały ustalającej "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń".

2. Projekt uchwały, o której mowa w ust. 1 dotyczy całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych, ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Sandomierza.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Sandomierza

Wojciech Czerwec

UZASADNIENIE

Przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. 2015.774 z dnia 2015.06.09) zwanej dalej „ustawa krajobrazowa”, która weszła w życie 11 września 2015 r., stworzyły podstawę prawną i wprowadziły dla gmin narzędzie do sformułowania „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” jako samodzielnego aktu prawa miejscowego.

W przepisach wprowadzono definicje reklamy oraz określił: tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld. Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać zjawiskom jej degradacji (w szczególności poprzez postępującą ekspansję reklamy zewnętrznej).

W opracowaniu zostaną ustalone warunki i termin dostosowania elementów przestrzeni publicznej do zasad w nim określonych. Możliwe też będzie ustanowienie zakazu lokalizacji reklam w pewnych obszarach.

Procedura przyjęcia uchwały w sprawie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” jest zbliżona do procedury uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i wymaga podjęcia uchwały Rady Miasta o przystąpieniu do tego opracowania przez Burmistrza Miasta Sandomierza.

„Ustawa krajobrazowa” wprowadzając zmiany w obowiązującej ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym likwiduje dotychczasową możliwość określania zasad lokalizacji reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Konieczne jest więc uregulowanie powyższych zasad odrębnym dokumentem prawa miejscowego.

Po przyjęciu zasad sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w/w przepisy umożliwiają gminie wprowadzenie opłaty reklamowej od reklam usytuowanych i widocznych w przestrzeni publicznej, ale jest to działanie fakultatywne.